Netzwerktag Region Stuttgart

Der Netzwerktag Region Stuttgart…

- ist eine zentrale Networking-Veranstaltung für Unternehmer/innen und Selbstständige in der Region Stuttgart
- wird von mehreren Netzwerken, Initiativen, Unternehmervereinen, und Verbänden gemeinsam organisiert unter der Schirmherrschaft der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
- findet regelmäßig statt, 2023 bereits zum 8. mal
- ist eine Abendveranstaltung mit Vortrag, Ausstellung der Partner und Get Togther

Zielsetzungen Netzwerktag Region Stuttgart

- Einbindung möglichst vieler Netzwerke der Region Stuttgart – sowohl den Austausch zwischen den Netzwerken und als auch zwischen deren jeweiligen Mitgliedern befördern
- „Blick über den Tellerrand“ – neue Kontakte außerhalb des eigenen Netzwerks schaffen
- Neue Verbindungen initiieren, die die Grundlage für künftige Geschäftsbeziehungen bilden können
- Idee des Netzwerken vermitteln

Rückblick auf die ersten sieben Netzwerktage

- 1. Netzwerktag am 7.2.2012 im Haus der Wirtschaft, Stuttgart

  Keynote: Siegfrid Haider „Selektives Netzwerken! Bessere Kontakte. Gespräche. Geschäfte“, 180 Teilnehmer

- 2. Netzwerktag am 5.2.2013 bei der Commerzbank Stuttgart

  Keynote: Alfred J. Kremer „Erfolgreich durch Beziehungen“, 250 Teilnehmer

Rückblick auf die ersten sieben Netzwerktage

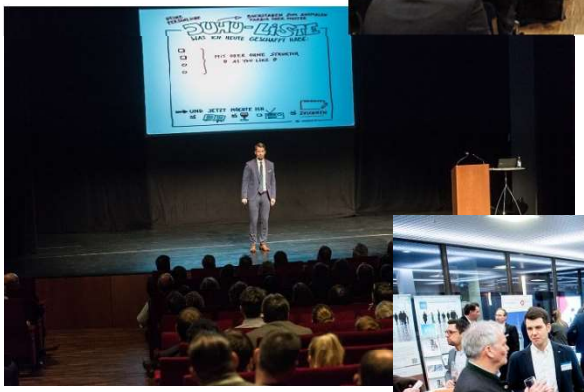
- 3. Netzwerktag am 5.2.2014 in der Handwerkskammer Region Stuttgart

  Keynote: Isabel García, „Kommunikationsfallen beim Netzwerken“, 270 Teilnehmer

- 4. Netzwerktag am 3.2.2015 in der Schwabenlandhalle Fellach

  Keynote: Domiik Kuhn („Dodokay“), „Virales Marketing in Netzwerken, 400 Teilnehmer

Rückblick auf die ersten sieben Netzwerktage



- 5. Netzwerktag am 2.2.2016 in der Filharmonie in Filderstadt

  Keynote: Alexander Wolf "Dictyonomie - die Kunst des neuen Networking“, 420 Teilnehmer

- 6. Netzwerktag am 6.2.2018 im K in Kornwestheim

  Keynote: Daniel Hoch, Aufschieberitis - Die Volkskrankheit Nr. 1, 320 Teilnehmer

- 7. Netzwerktag am 4.2.2020 im Geno-Haus in Stuttgart

  Keynote: Annabel Müller, TRAIL AND ERROR – Was Unternehmer/innen von einer Ultratrail-Läuferin lernen können“, 250 Teilnehmer

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH

Rückblick auf die ersten sieben Netzwerktage

Partner und Unterstützer der erste 7 Netzwerktage:

- Bund der Selbständigen Baden-Württemberg e.V. (BDS)
- Business Network International Stuttgart (BNI)
- Stuttgart BC - offizielle XING Ambassador Gruppe der Region
- Bundesverband Mittelständische Wirtschaft, Region Stuttgart
- DUN e.V. - das Unternehmernetzwerk in Fellbach, Waiblingen und Umgebung
- Family NET, Stuttgart
- Freelancer International, Regionalgruppe Stuttgart
- Unternehmerforum Oberes Murrtal (UFOM)
- webgrrls.de e.V. Regio Baden-Württemberg
- GABAL e. V. Regionalgruppe Stuttgart/Mittlerer Neckar
- Handwerkskammer Region Stuttgart
- Wirtschaftsjunioren Stuttgart
- Marketingclub Region Stuttgart e. V.
- WIV Württembergischer Ingenieuerverein
- Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart
- Kommunikationsverband Club Stuttgart
- Netzwerk Offensive Mittelstand BW
- UnternehmerFrauen im Handwerk Rems-Murr Kreis e.V. (UFH)

Einzelne Netzwerken haben nur an einzelnen Netzwerktagen als Partner teilgenommen

Nutzen des Netzwerktags

für Netzwerke, Vereine, Initiativen, Verbände:

- Öffentlichkeitswirksame Darstellung des Netzwerks
- Steigerung des Bekanntheitsgrads bei anderen Unternehmern und Selbstständigen
- Kontakte zu anderen Netzwerken und Initiativen
- Gewinnung neuer Mitglieder und Kooperationspartner
- Netzwerktag als weiteres Angebot für die Mitglieder

für deren Mitglieder:

- Kontakte zu anderen Selbstständigen und Unternehmern → potenzielle Kunden und Kooperationspartner sowie Experten
- Austausch mit anderen Mitgliedern
- Kontakt zu andern Netzwerken
- Input für den beruflichen Alltag durch den Vortrag

Organisation des Netzwerktags

Ablauf

- 18:00 Uhr: Come Together und Besuch der Partnerstände
- 19:00 Uhr: Einführung und Moderation, Elevator Pitches: Vorstellung der Veranstalter und Partner
- 19:15 Uhr: Keynote Vortrag
- 20:15 Uhr: Get Together und Networking; Neue Kontaktanbahnungen und Beziehungspflege (inkl. „Marktplatz“ für Expertensuche); Speisen und alkoholfreie sind im Ticketpreis inbegriffen
- Ca. 22:00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Organisation des Netzwerktags

- die Veranstaltung finanziert sich über Eintrittsgelder* und Sponsoring und Partnerbeiträge
- die Planung und Vorbereitung des Netzwerktags erfolgt durch ein Kernteam, unterstützt von der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart
- das Anmeldemanagement erfolgt über die Plattform Eventbrite; zentrale Veranstaltungswebsite mit Ticketsystem

* Ticketpreise 2023: für Mitglieder 64€, regulär 69€, Frühbucher 59€ (jeweils inkl. MWSt. und Gebühren)

Ausblick: 8. Netzwerktag Region Stuttgart

- Datum: 10.5.2023
- Ort: GENO-Haus Stuttgart
- Zeitraum: 18.00 – ca. 22.00 Uhr
- Agenda:
  - 18:00 Come Together im Ausstellungsbereich
  - 19:00 Begrüßung (inkl. Pitches der Partner und Unterstützer)
  - 19:15 Keynote, Anne Howanitz, Storrytelling für erfolgreiches Networking
  - 20:15 Get Together und Networking
- Start der Bewerbung: Mitte Dezember